

# Matchmaking de Guimarães

## Regulamento



## Regulamento do Matchmaking de Guimarães

O **Matchmaking de Guimarães** pretende reunir a comunidades local, promotores de projetos, fornecedores de tecnologia e investidores para apoiar a implementação de projetos de **economia circular e descarbonização**. O seu objetivo final é acelerar a implementação e o financiamento de projetos no território de Guimarães, onde o Município de Guimarães será facilitador do **matchmaking** entre os promotores e os projetos com investidores de referência ou possíveis parceiros.

### Que projetos ou ideias são elegíveis?

Qualquer projeto ou ideia na área da **economia circular** e **descarbonização**. A título de exemplo, são aceites produtos, serviços ou ideias nos setores da água, energia, mobilidade, resíduos, educação ambiental, entre outros.

### Quem é elegível?

São elegíveis projetos ou ideias provenientes de pessoas singulares, comércio, indústria, academia, estudantes, associações, entre outros.

### Onde?

São elegíveis todas as ideias ou projetos cuja implementação seja possível no **concelho de Guimarães**.

### Como se registar?

Para efetivar o registo do projeto basta preencher o **formulário**, onde a informação essencial da ideia ou projeto é recolhida.

### Qual é a data limite para o registo?

As candidaturas estão abertas até 13 de maio de 2025.

Após a submissão, a equipa de transição do Município, analisará as ideias ou proposta de projeto. Se a ideia ou projeto estiver alinhado com os princípios de descarbonização e responder aos desafios do pacto climático de Guimarães, a equipa entrará em contacto com os promotores da ideia ou projeto com o objetivo de **promover a sua ligação aos investidores**. Os projetos aceites terão **apoio técnico** da equipa de transição para desenvolvimento do seu *pitch* (apresentação do projeto ou ideia).

O Matchmaking de Guimarães finalizar-se-á com um **evento** de apresentação de resultados, em data e local a definir. O evento será aberto a todas as partes interessadas.