

## **AVISO DE PATROCÍNIO II**

### **PATROCINADOR OFICIAL DA FESTA DA PRIMAVERA 2026**

#### **GUIMARÃES 26 – CAPITAL VERDE EUROPEIA**

##### **FUNDAMENTO DE ABERTURA**

Considerando o elevado interesse manifestado por diversas entidades na apresentação de propostas de patrocínio, e sem prejuízo das candidaturas já submetidas no âmbito do Aviso anteriormente publicitado, procede-se à reabertura do prazo para apresentação de candidaturas, mediante a publicação do presente Aviso de Patrocínio destinado à seleção de Patrocínador Oficial da Festa da Primavera 2026 – Guimarães 26, Capital Verde Europeia.

##### **OBJETO DO PATROCÍNIO**

O Laboratório da Paisagem, enquanto sede da Unidade de Missão de Guimarães-Capital Verde Europeia 2026, convida pessoas singulares e entidades coletivas privadas a apresentarem candidaturas para **Patrocínador Oficial da Festa da Primavera 2026**, que se realizará nos dias 21 e 22 de março, na Montanha da Penha, destinada às iniciativas e atividades integradas no projeto Guimarães 26 – Capital Verde Europeia. Uma das suas principais atividades é a **Corrida da Primavera**, que regressa para a sua 2.<sup>a</sup> edição, afirmando-se como um evento de referência que alia desporto, natureza e sustentabilidade, reunindo mais de 1500 participantes num momento de celebração da estação mais vibrante do ano. Organizada pelo Laboratório da Paisagem, com o apoio do Município de Guimarães, esta iniciativa reforça o compromisso contínuo da cidade com práticas ecológicas e com a promoção de um estilo de vida saudável, dando seguimento ao caminho traçado na sua preparação para Capital Verde Europeia. Mais do que uma prova desportiva, a Corrida da Primavera é um convite à participação ativa da comunidade, valorizando o território, a biodiversidade e a consciencialização ambiental através do exercício físico e do contacto com a natureza.

##### **ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO**

A Festa da Primavera é um evento emblemático que celebra a renovação da natureza, a biodiversidade e os valores ambientais da Capital Verde Europeia, incluindo:

- a) Atividades de educação ambiental e sensibilização para a sustentabilidade, com especial destaque para a Corrida da Primavera;
- b) Eventos culturais ao ar livre com temática ambiental;
- c) Workshops e demonstrações sobre práticas sustentáveis;
- d) Espaços de promoção da agricultura biológica e economia circular;
- e) Iniciativas de plantação comunitária e recuperação de espaços verdes;

### **OBRIGAÇÕES DO PATROCINADOR**

- a) Prestar patrocínio mediante contribuição financeira ou em espécie necessário à realização da Festa da Primavera, de acordo com o plano de atividades aprovado pela Unidade de Missão.
- b) Assegurar a disponibilização de recursos, materiais ou serviços acordados em contrato, durante o período de preparação e realização do evento.
- c) Colaborar com a Unidade de Missão na implementação de ações que promovam a sustentabilidade ambiental e os objetivos da Capital Verde Europeia.
- d) Garantir que todos os materiais, produtos ou serviços disponibilizados respeitem critérios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental.
- e) Os materiais exclusivos do patrocinador principal devem ser assegurados pelo mesmo.

As candidaturas para patrocínio em espécie devem especificar os bens, direitos, serviços ou obras propostos, com indicação do respetivo valor de mercado, que serão sujeitos a avaliação pelo Júri e pelo Conselho Diretivo ou por quem este designar. Para o efeito, pode ser tomada em consideração a lista anexa ao presente aviso.

As candidaturas que não demonstrem capacidade efetiva de apoio à realização do evento ou que não se alinhem com os valores ambientais da Capital Verde Europeia serão automaticamente excluídas do procedimento.

### **CATEGORIAS DE PATROCÍNIO**

#### **Categoria I - Patrocinador Principal**

Patrocínio: > 5.000€ (Regime de Exclusividade):

- Naming Rights da Corrida da Primavera

- Denominação oficial: "Corrida da Primavera [Nome do Patrocinador]"

- Uso exclusivo da designação em toda a comunicação do evento
  - Visibilidade Máxima
- Logótipo em posição de destaque principal em todos os materiais promocionais do evento;
- Dimensão superior aos restantes patrocinadores (mínimo 50% maior);
- Destaque em backdrop, arcos de partida/chegada, lonas e sinalética do percurso;
  - Publicidade no Local do Evento
- Stand institucional em localização privilegiada (zona de partida/chegada);
- Presença de marca nos dorsais dos participantes;
- Possibilidade de distribuição de material informativo e promocional aos participantes;
- Possibilidade de organização conjunto de eventos na sede ou noutra local a designar pelo patrocinador;
- Menção no portal [www.labpaisagem.pt](http://www.labpaisagem.pt) e [www.guimaraes26.pt](http://www.guimaraes26.pt) e respetivas redes sociais;
- Oferta de 250 inscrições para corrida / caminhada, desde que efetuadas até dia 28 de fevereiro.

### **Categoria II - Patrocinador Oficial**

Patrocínio: > 2.000€ e 5.000€

- Identificação Destacada
- Logótipo em posição secundária em materiais promocionais impressos e digitais;
- Presença em backdrop oficial e sinalética estratégica do evento;
- Inclusão em todos os materiais de divulgação da Corrida da Primavera;
  - Publicidade no Local do Evento
- Stand informativo em zona estratégica de atividades;
- Possibilidade de distribuir material informativo e promocional aos participantes;
- Presença de marca em elementos do percurso (sinalética, postos de abastecimento);
- Participação em atividade de sensibilização ambiental ou workshop;

- Menção no portal [www.labpaisagem.pt](http://www.labpaisagem.pt) e [www.guimaraes26.pt](http://www.guimaraes26.pt) e respetivas redes sociais;
- Oferta de 90 inscrições para corrida / caminhada, desde que efetuadas até dia 28 de fevereiro;
- As duas propostas de maior valor nesta categoria terão direito à possibilidade de naming da Caminhada Solidária e da Mini-Corrída 5 km, por ordem decrescente de prioridade.

### **Categoria III - Patrocinador Apoiantes**

Patrocínio: Entre 750€ e 2.000€

- Visibilidade Institucional
- Logótipo em materiais promocionais digitais e selecionados materiais impressos;
- Presença em painel de patrocinadores no local do evento;
- Inclusão em comunicação digital oficial;
- Publicidade no Local do Evento
- Uso do selo identificativo "Parceiro Apoiantes - Festa da Primavera Guimarães 26" em campanhas próprias;
- Menção no portal [www.labpaisagem.pt](http://www.labpaisagem.pt) e [www.guimaraes26.pt](http://www.guimaraes26.pt) e respetivas redes sociais;
- Referência em registo oficial de patrocinadores;
- Oferta de 30 inscrições para corrida / caminhada, desde que efetuadas até dia 28 de fevereiro.

### **PRAZO DE CANDIDATURA**

As propostas deverão ser enviadas entre o período de **11 de fevereiro e 16 de fevereiro de 2026**.

### **FORMA DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURA**

As candidaturas devem ser enviadas para o email [contratacao@labpaisagem.pt](mailto:contratacao@labpaisagem.pt), de acordo com toda a informação exigida no Regulamento de Patrocínios.

As candidaturas devem ser instruídas com os seguintes elementos:

- a) Identificação completa do candidato e do patrocínio a que se candidata;
- b) Declarações oficiais comprovativas da situação regularizada perante a Segurança Social e Autoridade Tributária;
- c) Declaração de aceitação do objeto, âmbito e demais condições previstas no presente anúncio;
- d) Declaração de tomada de conhecimento e aceitação do Regulamento de Patrocínios, acessível através do link: [https://labpaisagem.pt/wp-content/uploads/2025/12/Regulamento-Patrocínios\\_Final.pdf](https://labpaisagem.pt/wp-content/uploads/2025/12/Regulamento-Patrocínios_Final.pdf).