

AVISO DE PATROCÍNIO II

PATROCINADOR PARA A CONFERÊNCIA ANUAL ENERGY CITIES 2026 - GUIMARÃES 26 – CAPITAL VERDE EUROPEIA

FUNDAMENTO DE ABERTURA

Considerando o elevado interesse manifestado por diversas entidades na apresentação de propostas de patrocínio, procede-se à reabertura do prazo para apresentação de candidaturas, mediante a publicação do presente Aviso de Patrocínio destinado à seleção de Patrocinator Oficial da Conferência Anual Energy Cities 2026 - Guimarães 26 – Capital Verde Europeia

OBJETO DO PATROCÍNIO

O Laboratório da Paisagem, enquanto sede da Unidade de Missão para a Capital Verde Europeia 2026, convida pessoas singulares e entidades coletivas privadas a apresentarem candidaturas para patrocínio, nos termos do Regulamento de Patrocínios de Guimarães 26 – Capital Verde Europeia, destinado exclusivamente ao apoio financeiro da **Conferência Anual Energy Cities 2026**, a decorrer em Guimarães, de 28 a 30 de abril de 2026, no âmbito da programação oficial de Guimarães 26 – Capital Verde Europeia.

A Energy Cities é uma rede europeia de cidades que reúne centenas de representantes de autoridades locais de cerca de 30 países, incluindo decisores políticos, técnicos municipais e especialistas em energia e clima. A rede congrega tanto cidades pioneiras como cidades em fase inicial da transição energética, promovendo a partilha de soluções concretas já implementadas no território.

A conferência anual constitui um espaço privilegiado para a apresentação dos mais recentes avanços em políticas europeias de energia e clima, bem como para a valorização das ações desenvolvidas pela cidade anfitriã. O programa integra diferentes formatos - sessões plenárias e paralelas, workshops, mostras de empresas, visitas técnicas e sessões de matchmaking - concebidos para aprofundar temas estratégicos, estimular o diálogo e promover a cooperação entre participantes.

DIREITOS DO PATROCINADOR

Nos termos do artigo 5.º do Regulamento de Patrocínios, os patrocinadores não auferem quaisquer contrapartidas materiais, pecuniárias ou outras, para além da publicidade da sua identidade e do patrocínio concedido, concretizada nos direitos abaixo enunciados:

A atribuição do estatuto de **Patrocinador da Conferência Anual Energy Cities 2026** confere ao patrocinador os seguintes direitos:

1. Presença destacada da marca nos materiais de comunicação do evento (programa oficial, sinalética, backdrop e plataformas digitais).
2. Inserção do logótipo em conteúdos produzidos no âmbito da conferência, de acordo com o Manual de Identidade Visual da Guimarães 26.
3. Menção como Patrocinador Oficial da Conferência Anual Energy Cities 2026 em comunicados de imprensa e notas públicas relacionadas com o evento.
4. Direito à ativação de marca no local do evento (zonas e formatos a definir), mediante aprovação prévia da Unidade de Missão Guimarães 26 para a Capital Verde Europeia.
5. Direito ao uso do selo “Parceiro Oficial – Conferência Anual Energy Cities 2026 | Guimarães 26” em campanhas próprias, durante o período definido contratualmente.
6. Acesso a convites protocolares e presença da entidade patrocinadora nas áreas reservadas a convidados e parceiros.

As candidaturas para patrocínio em espécie devem especificar os bens, direitos, serviços ou obras propostas, com indicação do respetivo valor de mercado, que serão sujeitos à avaliação pelo Júri e pelo Conselho Diretivo ou por quem este designar. Para o efeito, pode ser tomada em consideração a lista anexa ao presente aviso.

As candidaturas que não demonstrem capacidade efetiva de apoio à realização do evento ou que não se alinhem com os valores ambientais da Capital Verde Europeia serão automaticamente excluídas do procedimento.

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

Categoria I - Patrocinador Principal/Main Sponsor

Patrocínio: > 20.000€

1. Visibilidade Máxima

- a) Logótipo em posição de destaque principal em todos os materiais promocionais do evento;
- b) Dimensão superior aos restantes patrocinadores do evento;
- c) Destaque em backdrop oficial, sinalética do evento, site visits e áreas de networking;
- d) Alusão à parceria no vídeo-mapping a realizar no âmbito do evento.

2. Publicidade no Local do Evento

- a) Stand institucional em localização privilegiada (área principal de networking; coffee-break e almoços);
- b) Possibilidade de distribuição de material informativo e promocional aos 200+ participantes internacionais;
- c) Participação na receção oficial e no jantar de networking.

3. Comunicação e Divulgação

- a) Menção destacada nos portais eletrónicos do evento;
- b) Destaque em comunicados de imprensa e notas à comunicação social;
- c) Presença em redes sociais (LinkedIn, Facebook, Instagram) com campanha dedicada;
- d) Inclusão em vídeos promocionais do evento;
- e) Entrevista sobre a parceria celebrada, a publicitar nos canais digitais.

Categoria II - Patrocinador Gold

Patrocínio: > 6.000 EUR

1. Visibilidade

- a) Logótipo na página da Guimarães 26 dedicada ao evento, no backdrop oficial e sinalética digital e impressa do evento;

2. Publicidade no Local do Evento

- a) Patrocinador de toda a conferência;
- b) Oferta de 3 bilhetes;
- c) Inclusão do logo em vídeos do evento;
- d) Stand/mesa na feira de boas-vindas de terça-feira, 29 (roll-up, brochuras e outros materiais promocionais);
- e) Patrocinar a pausa para café e refreshments do 3º dia (menção + logótipo no programa) – roll-ups na sala + pequena mesa com brochuras;

Categoria III - Patrocinador Journey

Patrocínio: > 3.000 EUR

1. Visibilidade

- a) Logótipo nos portais eletrónicos do evento, newsletters e artigos sobre a jornada, apresentações ppt/folhas informativas da jornada;
- b) Publicidade no local do evento
- c) Patrocinador de uma das 6 jornadas;
- d) Oferta de 2 bilhetes;
- e) Apresentação de 5 minutos antes do workshop da jornada;
- f) Mesa com materiais promocionais no espaço de almoço/pausa para café;

PRAZO DE CANDIDATURA

As propostas deverão ser enviadas no período de **20 de abril a 22 de abril de 2026**.

FORMA DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURA

As candidaturas devem ser enviadas para o endereço de correio eletrónico **contratacao@labpaisagem.pt**, nos termos do artigo 6.º do Regulamento de Patrocínios, devendo ser instruídas, designadamente, com os seguintes elementos:

- a) Identificação completa do candidato e do patrocínio a que se candidata;
- b) Declarações oficiais comprovativas da situação regularizada perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social;
- c) Declaração de aceitação do objeto, âmbito e condições previstas no presente Aviso;
- d) Declaração de tomada de conhecimento e aceitação do Regulamento de Patrocínios de Guimarães 26 – Capital Verde Europeia acessível através do link: https://labpaisagem.pt/wp-content/uploads/2025/12/Regulamento-Patrocínios_Final.pdf.

A análise, avaliação e seleção das candidaturas obedecerão aos princípios da igualdade, transparência, imparcialidade e prossecução do interesse público, sendo realizadas nos termos previstos nos artigos 7.º e 8.º do referido Regulamento.